

Беглову Александру Дмитриевичу,
Губернатору Санкт-Петербурга

Макарову Вячеславу Серафимовичу,
председателю Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

Елину Евгению Ивановичу,
вице-губернатору Санкт-Петербурга

Четырбоку Денису Александровичу,
председателю Комиссии по устройству государственной власти,
местному самоуправлению и
административно-территориальному
устройству

Абросимову Александру Васильевичу,
Уполномоченному по защите прав
предпринимателей в Санкт-Петербурге

Соловейчику Кириллу Александровичу,
руководителю Комитета по
промышленной политике, инновациям и
торговле Санкт-Петербурга

Корнееву Сергею Евгеньевичу,
председателю Комитета по развитию
туризма Санкт-Петербурга

Вишневскому Борису Лазаревичу,
депутату Законодательного Собрания

**Обращение от учредителей и генеральных директоров
предприятий общественного питания Санкт-Петербурга
против
внесения изменений в статью № 5 Закона Санкт-Петербурга
"Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге"**

Санкт-Петербург, 26 июня 2020 года

В этот тяжёлый для страны, города и бизнеса период, мы, группа рестораторов, владельцев и генеральных директоров малых предприятий общественного питания, и присоединившиеся к обращению Федерация рестораторов и отельеров, импортеры алкогольной и спиртосодержащей продукции, локальные производители пива и сидра, Ассоциация производителей пива, — представители самой успешной отрасли малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга, хотим выразить свое несогласие с внесением изменения в статью № 5 Закона Санкт-Петербурга "Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге", касающегося увеличения необходимой минимальной площади торгового зала для предприятий общественного питания,

расположенных в жилых домах, осуществляющих розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции, с 20 до 50 метров.

Мы считаем, что данная законодательная инициатива вступает в противоречие с реализуемыми Президентом и Правительством Российской Федерации, Законодательным Собранием и Губернатором Санкт-Петербурга мерами по поддержке малого и среднего бизнеса.

Мы понимаем, что законодательная инициатива направлена на восстановление покоя и обеспечения комфортного проживания граждан в жилых кварталах, однако те заведения, которые в первую очередь пострадают от принятия этого изменения, являются лицом барной и ресторанной индустрии города, пионерами отрасли, поднявшими гастрономический сектор Санкт-Петербурга на высокий, всемирно признанный уровень. Владельцы и управляющие этих заведений являются добропорядочными гражданами, добросовестными налогоплательщиками, работодателями, обеспечивающими тысячи рабочих мест для самых незащищённых граждан, молодежи, студентов, граждан разных возрастов, оказавшихся в сложных жизненных ситуациях. Для них работа на предприятиях общественного питания является надежным источником дохода и зачастую спасением и способом встать на ноги.

Налоги, уплачиваемые с зарплат работников этих предприятий, с оборота, с доходов, на лицензирование деятельности, по нашим оценкам, составляют:

В бюджет Санкт-Петербурга*

*средняя сумма, уплачиваемая 638 микропредприятиями общественного питания в год. Число предприятий взято из расчета 8.5 процентов от общего количества существующих на настоящий момент 7500 зарегистрированных предприятий.

УСН: 108460000 (сто восемь миллионов четыреста шестьдесят тысяч) рублей.

Патенты на осуществление профессиональной деятельности: 149 292 000 (сто сорок девять миллионов двести девяносто две тысячи) рублей.

Лицензии на розничную продажу алкоголя: 41 470 000 (сорок один миллион четыреста семьдесят тысяч) рублей.

ИТОГО: 299 222 000 (двести девяносто девять миллионов двести двадцать две тысячи) рублей в бюджет Санкт-Петербурга в год.

В Федеральный бюджет:

Страховые взносы: 223 300 000 (двести двадцать три миллиона триста тысяч) рублей.

НДФЛ: 191 400 000 (сто девяносто один миллион четыреста тысяч) рублей.

ИТОГО: 414 700 000 (четыреста четырнадцать миллионов семьсот тысяч) рублей в Федеральный бюджет в год.

Таким образом общая сумма налогов, уплачиваемых микропредприятиями общественного питания, по нашим скромным оценкам равна **713 922 000** (семистам тринадцатимиллионам девятистам двадцати двум тысячам) рублей в год.

Мы учитываем налоги, уплачиваемые только самыми маленькими предприятиями, и не учитываем доходы бюджета от смежных отраслей, таких как туризм и импорт алкогольной продукции.

Смежные отрасли потеряют:

Рынок недвижимости:

Потери рынка недвижимости 114 840 000 (сто четырнадцать миллионов восемьсот сорок тысяч) рублей.

Сокращение поступлений в региональный бюджет от арендодателей за год: 6 890 400 (шесть миллионов восемьсот девяносто тысяч четыреста) рублей.

Потери локального рынка сельскохозяйственной продукции:

473 720 000 (четыреста семьдесят три миллиона семьсот двадцать тысяч) рублей в год.

Потери налогов производителей от падения спроса на одно предприятие общепита:

Акцизы: 16 747 500 (шестнадцать миллионов семьсот сорок семь тысяч пятьсот) рублей.

НДС: 26 585 460 (двадцать шесть миллионов пятьсот восемьдесят пять тысяч четыреста шестьдесят) рублей.

Суммарные потери бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов составят 1 376 000 000 (один миллиард триста семьдесят шесть миллионов) рублей в год.

Работу потеряют около шести тысяч граждан.

От принятия этого изменения пострадают все предприятия общественного питания средней площадью до 100 метров, так как только половина площади предприятия является доступной для гостей и, следовательно, может считаться торговым залом. В связи с особенностью планировок в старом фонде, помещений, в которых невозможно выделить больше метров для торгового зала, большинство. Однако площадь торгового зала не определяет качества предоставляемых услуг. Напротив, согласно существующим санитарным нормам, на предприятиях наибольшее внимание уделяется именно хозяйственным и подсобным площадям, предназначенным для хранения и подготовки входящей продукции. Мы просим вас обратить внимание на авторские бары и рестораны, которые пострадают в первую очередь.

В Адмиралтейском районе:

ресторан «ТЕСТО», пер. Гривцова, д. 5/29;

кафе-бар «СТИРКА», ул. Казанская, д. 26;

бар «Гараж», Львиный пер., д. 1;

кафе «Bros Burritos», Гороховая ул., д. 57;

бар «Терки», Театральная пл., д. 4;

бар «WöD», Большая Морская ул., д. 45

В Центральном районе:

Gills, ул. Казанская, д. 8-10;

бар «ПИФ-ПАФ», наб. канала Грибоедова, д. 31;

«КУК-ШОП», ул. Казанская, д. 13;

бар «ROCKETS & BISHOPS», Гороховая ул., д. 26;
кафе Pitas, ул. Гороховая, д. 32;
буфет «Щель», ул. Гороховая, д. 32;
кафе-бар «I'm Thankful for Today», ул. Гороховая, д. 24;
бар Кабинет, ул. Малая Садовая, д. 8;
бар «Компромисс», ул. Рубинштейна, д. 23;
бар Spontan, Басков пер., д. 23;
Рюмочная, Боровая ул., д. 6;
Боттл шоп Kiosk, ул. Маяковского, д. 23;
бар Redrum, ул. Некрасова, д. 26;
бар «Хроники», ул. Некрасова, 26;
бар«Пирс», ул. Некрасова, д. 28;
кафе Nytte, ул. Некрасова, д. 4;
бар «Теория Большого Пива», ул. Правды, д. 12;
бар «Пивная Карта», ул. Восстания, д. 55;
«Чебуреки и Рюмочная у Ларисы», ул. Рубинштейна, д. 29;
«Чебуреки и Рюмочная у Ларисы», Литейный пр., д. 43;
крафт-бар Twin Peaks, Лиговский пр., д. 9;
бар «Пена Дней», ул. Черняховского, д. 55;
кафе PizzaPasta, пер. Короленко, д. 3;
Let it bar, наб. Реки Фонтанки, д. 9;
Рюмочная Рядом, Гороховая ул., д. 32
бар «Продукты», наб. Реки Фонтанки, д. 17;
кафе Vaffel, ул. Восстания, д. 55;
кафе «Амаркорд», ул. Жуковского, д. 49;
Californication, ул. Жуковского, д. 15;
бургерная Бюро ул. Жуковского, д. 29;
кафе Holy ribs, ул. Жуковского, д. 12;
кафе «Пицца 22см», ул. Жуковского, д. 45;
кафе Pasta Fresca, ул. Восстания, д. 25;
кафе «Искра», ул. Рубинштейна, д. 30;
гастробар «Duo Gastrobar», ул. Кирочная, д. 8,
кафе «Бейрут», ул. Стремянная, д. 11,
бар «Терминал», ул. Белинского, д. 11;
кафе Brosburritos, ул. Моховая, д. 26;
кафе «Хачапури и вино», ул. Правды, д. 9;
бар Gypsies&Jews, ул. Ломоносова, д. 14;
Борода бар, Казанская ул., д. 11;
бар «Буковски», ул. Моховая, д. 31;
винный бар «Мерула», ул. Маяковского, д. 52;
бар «Полторы комнаты», ул. Маяковского, д. 34;
бар «Бакунин», 2-я Советская ул., д. 25;
кафе «Фартук», ул. Рубинштейна, д. 15;
винный бар «Утопист», Ковенский пер., д. 14;
бар «Гусары», наб. реки Фонтанки, д. 40;
бар-музей «Пьяна ель», ул. Пестеля, д. 21;
«Бар Роз», Соляной пер., д. 14;
Рюмочная, ул. Восстания, д. 12;
кафе «Маяк», ул. Маяковского, д. 20;

бар «Луч», ул. Некрасова, д. 50;
бар Brimborium, ул. Маяковского, д. 22;
бар 812, ул. Жуковского, д. 11;
бар Imbibe, ул. Жуковского, д. 6;
бистро «Нау», ул. Рубинштейна, д. 28;
бар «Хочу в Сибирь», ул. Восстания, д. 37;
Wood Bar, ул. Марата, д. 34;
бар «Горбыль», ул. Воронежская, д. 6-8;
крафт-бар Палата №6, ул. Чехова, д. 20;
бар Борода, Казанская ул., д. 11;
бар Fillin'GOOD, ул. Жуковского, д. 28;
бар «Архитектор», ул. Рубинштейна, д. 13;
Рюмочная, Пушкинская ул., д. 1;
«Страх и Ненависть», ул. Некрасова, д. 19;
Dog's Nose Pub, ул. Разъезжая, д. 11

В Петроградском районе:

винный бар «Навина», Кронверкский пр., д. 65;
паста-бар ManGo, Каменноостровский, д. 55;
пельменная «Волшебный вкус», ул. Маркина, д. 6;
BeerHere, ул. Б.Пушкарская, д.5;
кафе-бар I Believe, ул. Зверинская, д. 2/5;
Volshoobar, Большой пр. П.С., д. 45;
бар «Дегустатор», Большой проспект П.С., д. 63;
кафе «Снежинка», Малый пр. П.С., 57;
бар «76», Малый пр. П.С., д. 76;
бар «8», ул. Ленина, д. 8;
бар «BreakingBad», ул. Яблочкова, д. 2/10;
бар «Блуждающий форвард», л. Всеволода Вишневского, д. 3;
бар «Barmaleu», Бармалеева ул., д. 4;
бар«Бражник», ул. Ленина, д. 18;
CrowBar, Лахтинская, д. 4;
кафе Маслоу, Лахтинская, д. 25;
ХопСпот, Малый пр. П.С., д. 55

В Выборгском районе:

Woodman Bar&Shor, Гжатская ул., д. 22
Shrimp bar, пр. Энгельса, д. 52;
Платформа, ул. Енотаевская, д. 6/43
кафе "Комфорт", ул. Енотаевская, д.16

В Василеостровском районе:

бар Стекло, пр. Кораблестроителей, д. 32
бар 1516, 9-я линия, д. 55
Красинбар, Средний пр. Васильевского острова, д. 52

В Калининском районе:

– мы перечислили всего около 100 предприятий, которые хорошо знаем сами. У нас не было возможности провести глубокое исследование, но даже из нашей поверхностной оценки следует, что в действительности таких предприятий намного больше.

Многие из этих предприятий имеют историю успешной работы в течение 10 и более лет, они отмечены в путеводителях, международных, российских и городских ресторанных рейтингах. Наличие в Санкт-Петербурге таких предприятий общественного питания делает город современным, открытым и привлекательным для туристов из России и из-за рубежа.

Все последние годы в Санкт-Петербурге наблюдается ежегодный прирост количества предприятий общественного питания. На рынке с высокой конкуренцией предприниматели стремятся сформировать уникальное и привлекательное для потребителей предложение. Это обстоятельство, а также высокие запросы жителей Санкт-Петербурга и гостей города, не позволяют предприятиям, торгующим некачественным продуктом и неспособным обеспечить соблюдение общественного порядка в зале и на прилегающих к своим помещениям общественных пространствах, выживать на рынке.

Проект закона Санкт-Петербурга "О внесении изменения в статью № 5 Закона Санкт-Петербурга "Об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге" призван решить насущные проблемы: потребление некачественного алкоголя населением, алкоголизм, нарушения общественного порядка. В данном законопроекте факт существования заведений общественного питания площадью менее 50 квадратных метров рассматривается в качестве обстоятельства, увеличивающего масштаб указанных проблем.

Однако даже при небольшой площади торгового зала возможно извлечение законной прибыли: малое количество посадочных мест компенсируется качеством и высокой стоимостью предлагаемых продуктов и услуг. Именно такая модель была взята на вооружение предпринимателями, открывавшими бизнес в последние годы. Так работает большинство авторских баров, создаваемых за счет собственных накоплений предпринимателей. При открытии подобных заведений вложения собственников значительны и рассчитаны на много лет работы. В связи со значительностью трудовых и материальных затрат мы считаем недопустимым непродление и тем более отзыв лицензий на торговлю алкоголем у предприятий общественного питания, многие из которых существуют не один год и зарекомендовали себя среди потребителей своих услуг, другие же, открывшиеся недавно, еще не реализовали свой экономический потенциал. Мы не сносим здания в центре Петербурга на том основании, что постройки XIX века не соответствуют современным пожарным нормам. Вновь принятые изменения действующего законодательства не могут и не должны затрагивать законную деятельность уже открывшихся и получивших лицензии на осуществление своей деятельности предприятий.

Такие бары, кафе, рестораны Петербурга наряду с застройкой исторического центра создают уникальную и ценную среду. Многолетний опыт работы, совершенствование качества оказываемых услуг, разъяснительные работы с персоналом и гостями этих заведений привели к тому, что конфликты с жильцами домов, в которых расположены именно эти, самые маленькие, а потому самые тихие, заведения, фактически отсутствуют, эти заведения не собирают вокруг себя маргинальную публику, а напротив делают кварталы, в которых они находятся, более жилыми, освещенными и ухоженными. Клиентами этих предприятий общественного питания являются семьи и молодые профессионалы, представители креативного класса.

Режим работы этих заведений в связи с традициями ресторанной и барной жизни в Санкт-Петербурге в последние годы сместился в сторону более раннего вечернего времени. Но даже в тех случаях, когда рабочие часы поздние, потребители услуг предприятий общественного питания находятся внутри, а не снаружи, в противовес потребителям услуг нелегальных ночных магазинов, которые в случае принятия изменений в обсуждаемый закон неизбежно займут освободившиеся площади. Здесь мы хотим упомянуть фундаментальное различие между магазином и предприятием общественного питания, которое заключается в наличии туалетов в последних, которое обеспечивает чистоту примыкающих общественных пространств.

Закрытие маленьких баров и ресторанов в случае отзыва лицензий на розничную продажу алкоголя и спиртосодержащей продукции неизбежно, так как выручки от продажи этой продукции составляют около 60 процентов выручки кафе с возможностью питания и до 95 процентов выручки баров без такой возможности. Вся деятельность по продаже алкоголя на таких предприятиях осуществляется с соблюдением постоянно ужесточаемых норм, а оборот этой продукции настолько значителен, что к данному обращению пожелали присоединиться локальные производители пива и сидра, а также ведущие импортёры спиртных напитков, влиятельные игроки рынка, представители среднего бизнеса. Для них потеря этих точек сбыта будет существенной, а снижение товарного оборота, вызванное этой потерей, скажется на ценообразовании в розничном сегменте в целом, в результате чего значительная часть среднего и премиум сегментов ассортимента импортируемой продукции навсегда пропадет с полок розничных магазинов.

Мы разделяем вашу обеспокоенность соблюдением тишины и чистоты в жилых кварталах в принципе, и в вечернее и ночное время особенно, и присоединяемся к стремлению сделать наш город более комфортным для его жителей, при этом мы убеждены, что принимаемое изменение не остановит и не уменьшит потребления алкогольной продукции. Это потребление перейдет в теневой сектор экономики, и, в связи с отсутствием выбора, обеспечит прирост среди потребителей услуг нелегальной и неконтролируемой ночной торговли, которая, кроме того что не приносит дохода в бюджет, является опасной для здоровья, а также, в связи с отсутствием культуры потребления, катализатором уличной преступности, домашнего насилия и детской алкоголизации. Именно дом и улица являются альтернативой заведению общепита.

Динамика потребления алкоголя на душу населения в России, опубликованная в открытых источниках, показывает, что в течение последнего десятилетия, когда наблюдалось активное развитие рынка общественного питания, потребление алкоголя на душу населения снижалось, а не увеличивалось.

В настоящий момент нет конструктивного диалога между властью и специалистами сферы общепита. В ходе общественных слушаний в экспертах по вопросам лицензирования розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции ключевое предложение об увеличении минимальной площади зала обслуживания было внесено клубом единоборств «Сталинград» - организацией не имеющей отношения ни к сфере общепита, ни к защите интересов жителей многоквартирных домов. Вместо того, чтобы доработать и усовершенствовать существующий закон, учитывая интересы как бизнеса, так и граждан, предлагается просто запретить. Запрет создаёт, кроме всего прочего, все предпосылки к коррупции во всех инстанциях.

В связи с вышеизложенным мы просим Вас пересмотреть целесообразность региональной корректировки действующей нормы федерального закона и, учитывая сложившуюся критическую для отрасли в целом ситуацию, а также и широчайшую заинтересованность значительного количества представителей бизнеса и торговли в скорейшем решении вопроса, отреагировать на наше обращение

в кратчайшие сроки и воспрепятствовать принятию этого изменения в третьем чтении в законодательном собрании Санкт-Петербурга.

В качестве альтернативы выбранному методу решения проблемы ограничения деятельности мелких предприятий общественного питания, занимающихся реализацией алкогольной и спиртосодержащей продукции и генерирующих вокруг себя криминогенную среду, мы предлагаем:

- обратить внимание на порядок лицензирования магазинов, специализирующихся на продаже алкоголя, проверках фактического соответствия осуществляемого рода деятельности выбранному коду ОКВЭД, режиму работы этих магазинов, существующие нарушения законодательства и коррупцию вокруг таких магазинов, ограничить режим их работы;

- регулировать деятельность предприятий общественного питания существующими правилами и нормами СанПиН и ГОСТ, определять режим работы на стадии выдачи лицензии, дифференцировать время работы в зависимости от выбираемого рода деятельности;

- создать рабочую группу для обсуждения поднимаемой проблемы ночной торговли алкоголем и спиртосодержащей продукцией и пригласить к участию в ней заинтересованных лиц из числа специалистов и участников рынка общественного питания, а непрофильные организации, наоборот, исключить.

С уважением и готовностью к сотрудничеству,

нижеподписавшиеся:

владельцы, управляющие и генеральные директора малых предприятий общественного питания,

Федерация рестораторов и отельеров,
импортеры алкогольной и спиртосодержащей продукции,
локальные производители пива и сидра,
Ассоциация производителей пива.