

**Местная общественная организация  
“ГРАЖДАНЕ УЛИЦЫ РУБИНШТЕЙНА”**

**191025, Россия, Санкт-Петербург, а/я 52**

**E-mail: [gurspborg@mail.ru](mailto:gurspborg@mail.ru)**

**Сайт: <https://vk.com/gurspb>**



от 19.10.2020 № 10/20-1

на № от

**Главе внутригородского муниципального  
образования Санкт-Петербурга  
муниципальный округ Владимирский округ  
Тихоненко Д.В.**

**Главе местной администрации  
внутригородского муниципального  
образования Санкт-Петербурга  
муниципальный округ Владимирский округ  
Небензя П.Г.**

**Об определении границ территорий МО МО  
Владимирский округ, прилегающих к  
организациям и объектам, на которых  
не допускается розничная продажа  
алкогольной продукции**

Уважаемый Денис Викторович!

Уважаемый Павел Геннадьевич!

В соответствии с Приложением № 1 к Постановлению МО МО Владимирский округ от 20.04.2015 г. № 02-03/240, на территории Владимирского муниципального округа находится большое количество организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Это:

- 26 детских садов;

- 20 образовательных организаций;
- 25 медицинских организаций;
- 20 спортивных объектов.

Постановлением местной администрации МО МО Владимирский округ от 20.04.2015 № 02-03/240 «Об определении границ территорий МО МО Владимирский округ, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» установлено, что при определении границ прилегающей территории до предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, минимальное расстояние от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, объектов военного назначения, розничных рынков до границ прилегающих территорий должно составлять 25 метров.

Этим же Постановлением установлен способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий, по кратчайшему маршруту движения: по тротуарам, пешеходным дорожкам и пешеходным переходам от входа для посетителей на обособленную территорию или в здание (строение, сооружение) в котором расположены организации и объекты, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции.

В настоящий момент на территории МО МО Владимирский округ существует высокая концентрация предприятий общепита, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции. Особенно высока концентрация таких заведений на ул. Рубинштейна, где в 34 домах работают 86 предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

Высокая концентрация питейных заведений на территории МО МО Владимирский округ и, особенно, на улице Рубинштейна, в сочетании с установленным расстоянием 25 метров и способом расчета по кратчайшему маршруту движения вступает в противоречие со статьей 1 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» которой определено, что *государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан.*

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 10.09.2009 № Пр-2426, Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025

года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351, Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также общепризнанными принципами и нормами в области охраны здоровья населения в России была разработана **«Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года»**, введенная в действие Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 № 2128-р.

В соответствии с указанными документами, Правительство Санкт-Петербурга Постановлением от 17.11.2010 № 1524 также утвердило **«Концепцию по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди жителей Санкт-Петербурга на период до 2020 года»** (далее – Концепция), которая определяет цели, задачи и механизмы реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди жителей Санкт-Петербурга на период до 2020 года.

**Целями реализации Концепции являются, в том числе, значительное снижение уровня потребления алкогольной продукции и создание условий для постоянного и существенного снижения уровня злоупотребления алкогольной продукцией в Санкт-Петербурге.**

В Концепции сказано, что для достижения этих целей должно осуществляться, в том числе, **переориентирование населения на ведение трезвого и здорового образа жизни и формирование нетерпимости общества к проявлениям злоупотребления алкогольной продукцией.** А реализация Концепции должна, в свою очередь, **основываться на принципах обеспечения приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка и приоритетности предупредительных мер, направленных на предотвращение распространения алкогольной продукции в детском, подростковом возрасте и среди молодежи с 18 до 31 года.**

Поставленные в Концепции цели на территории МО МО Владимирский округ и, особенно, на улице Рубинштейна, не достигнуты.

Улица Рубинштейна, широко разрекламированная как «барная улица» Санкт-Петербурга, в обиходе именуется как «пьяная улица». Ее протяженность – около 740 метров. Число зарегистрированных жителей — 4 500 человек. На ней работают 86 предприятий общественного питания, дающих в общей сложности 5,5 тыс. посадочных мест. Таким образом,

на каждого жителя приходится 1,2 посадочного места. Это в 10 раз больше целевого значения обеспеченности жителей посадочными местами, установленного госпрограммой «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге» на 2022 год, в соответствии с которой к 2022 году должен быть достигнут показатель в 120 мест на 1 тыс. жителей. То есть, **доступность алкогольной продукции, превышает запланированный на 2022 год уровень в 10 раз.** Таким образом, ситуация, сложившаяся на ул. Рубинштейна, наглядно демонстрирует, что, вопреки Концепции и интересам государства и общества, **приоритетность обеспечена как раз экономическим интересам участников алкогольного рынка.**

На улице Рубинштейна расположены детские, образовательные и спортивные организации, вблизи которых запрещена реализация алкогольной продукции, в том числе:

- ГБОУ Детский сад №91 Центрального района Санкт-Петербурга (ул. Рубинштейна, д.12)
- ГБОУ Детский сад №112 Центрального района Санкт-Петербурга (ул. Рубинштейна, д. 21)
- Санкт-Петербургское ГУ «Объединение подростково-молодежных клубов Центрального района «Перспектива» (ул. Рубинштейна, д.15-17)
- Санкт-Петербургское ГУ «Объединение подростково-молодежных клубов Центрального района «Перспектива» (ул. Рубинштейна, д.25),

Также, в непосредственной близости в Графском переулке расположены две школы:

- ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 122 (Графский пер., д.1)
- ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 216 (Графский пер., д.8)

Детские и образовательные организации на улице Рубинштейна буквально окружены со всех сторон барами и верандами, где посетители практически круглосуточно распивают алкоголь. Сложившаяся на улице ситуация часто доходит до абсурда, например, в доме 12 по улице Рубинштейна весь второй этаж занимает ГБОУ Детский сад №91 Центрального района Санкт-Петербурга, а на первом этаже осуществляют розничную торговлю алкоголем бары «Ватерлоо» и «Гирлянда». Еще 3 бара расположены прямо напротив окон детского сада, хотя расстояние там составляет всего около 15 метров. **Принятый расчет расстояний по маршруту движения (по тротуарам и пешеходным переходам) делает возможным реализацию алкоголя в одном здании с детским садом и окна в окна напротив.** А прямо у дверей подростково-молодежного клуба «Перспектива» в доме 25 по улице Рубинштейна, пять месяцев в году распивают алкоголь на летней веранде посетители бара «Трес амигос».

И такая ситуация никаким образом не способствует ограничению потребления алкогольной продукции, профилактике алкоголизма среди жителей и воспитанию здорового образа жизни среди молодежи.

Вопреки интересам общества и государства, на территории Владимирского округа создана «пьяная улица», являющая собой **пропаганду злоупотребления алкоголем, что противоречит государственной политике по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения.**

«Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537, также к 2020 году предусматривалось значительно сократить потребление алкогольной продукции населением, **особенно детьми и молодежью.**

«Концепцией государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года» предусмотрено, что мерами по ее реализации являются, в том числе:

- **пропаганда здорового образа жизни среди детей и молодежи;**
- **снижение доступности алкогольной продукции путем ограничения ее розничной продажи по месту и времени.**

На основании части 1 статьи 38 Конституции детство находится под защитой государства. Согласно статьям 4 и 7 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» целью государственной политики в интересах детей является в том числе защита детей от негативно влияющих на них факторов.

**2018-2027** годы в Российской Федерации Указом Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 объявлены Десятилетием детства. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.07.2018 № 1375-р утвержден План основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства, которым предусмотрена **реализация мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни у детей.**

Очевидно, что расстояние от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта до предприятий общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, составляющее сегодня во Владимирском округе 25 метров, **не обеспечило достижения** поставленных «Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», «Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», и «Концепцией по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди жителей Санкт-

Петербурга на период до 2020 года» целей. Ситуация во Владимирском округе и, особенно, на улице Рубинштейна, напротив, благодаря доступности алкогольной продукции несовершеннолетним, способствует увеличению уровня потребления алкоголя среди подростков, **противоречит реализации государственной политики, направленной на защиту детей от негативно влияющих на них факторов и формирование у детей представления о здоровом образе жизни, что влечет за собой нарушение охраняемых законом интересов общества и государства, и это нарушение приобрело особое общественное значение.**

**Необходимой и адекватной мерой в данном случае является увеличение границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории МО МО Владимирский округ (на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта), а также изменение способа расчета расстояний.**

Для достижения целей, поставленных «Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», «Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», и «Концепцией по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди жителей Санкт-Петербурга на период до 2020 года», направленных на ограничение доступности алкогольной продукции для детей и подростков, **необходимо увеличить минимальное расстояние от детских и образовательных организаций до объектов, реализующих алкогольную продукцию.**

Следует установить это расстояние по аналогии с Федеральным законом от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», устанавливающим однозначный запрет на розничную торговлю табачной продукцией **на расстоянии менее чем 100 метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг, что позволит снизить шаговую доступность алкогольной продукции, в первую очередь для несовершеннолетних, и будет способствовать дальнейшему снижению объемов потребления алкогольной продукции среди подростков и молодежи и, населения в целом, а также будет эффективной мерой, направленной на защиту детей от негативно влияющих на них факторов и формирование у детей представления о здоровом образе жизни.**

На основании вышеизложенного просим в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления

(распития) алкогольной продукции» и Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12. 2012 года № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» внести следующие изменения в Постановление №02-03/240 от 20.04.2015 «Об определении границ территорий МО МО Владимирский округ, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»:

1. При определении границ прилегающей территории до предприятий общественного питания и предприятий торговли, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, минимальное расстояние от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта до границ прилегающих территорий **установить в размере 100 метров.**
2. Определить способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий **по прямой линии (радиусу)** от входа для посетителей на обособленную территорию или в здание (строение, сооружение) в котором расположены организации и объекты, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции.

**Приложение:** Статистическая информация из Государственного доклада «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Санкт-Петербурге в 2019 году» Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт – Петербургу (опубликован 01.06.2020).

С уважением,  
председатель Правления  
МОО «Граждане улицы Рубинштейна»

Г.Л. Матвеев

**Выдержка из Государственного доклада «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Санкт-Петербурге в 2019 году» Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт – Петербургу (опубликован 01.06.2020).**

По данным Росалкогольрегулирования в 2019 году объём продаж крепких алкогольных напитков в Санкт-Петербурге увеличился на 5128 дкл. и составил 4 480 269 дкл.

В структуре причин ООХЭ\* ведущее место в 2019 году, как и в предыдущие годы, занимают острые отравления спиртосодержащей продукцией (69,8 %).

В 2019 году в Санкт-Петербурге зарегистрировано **15506 случаев острых отравлений спиртосодержащей продукцией**, в том числе **219 случаев с летальным исходом (1,4 %)**. Показатель острых отравлений спиртосодержащей продукцией в сравнении с 2017 годом увеличился в **3 раза** и составил **223,3 %** (темп прироста **196,6 %**), в том числе увеличился показатель острых отравлений спиртосодержащей продукцией у взрослого населения в **3,2 раза** (темп прироста **223,3 %**). Отмечен рост показателя острых отравлений спиртосодержащей продукцией среди подростков, темп прироста относительно 2017 года составил **3,3 %**.

---

\* ООХЭ - острые отравления химической этиологии